

Berufsabschluss

Kaufmann/-frau im E-Commerce



Förderung über Bildungsgutschein möglich

Was machen Kaufleute im E-Commerce?

Das Berufsbild „Kaufmann/-frau im E-Commerce“ bildet sich gerade erst heraus – wer das nötige Know-how rechtzeitig erwirbt, ist auf lange Sicht beruflich abgesichert und verfügt über hervorragende Aufstiegschancen.

Kaufleute im E-Commerce setzen sich mit den verschiedenen Möglichkeiten des Online-Handels auseinander. Sie bauen Online-Shops auf, pflegen Online-Sortimente und analysieren Kennzahlen. Sie bearbeiten Rechnungen, entwickeln Marketing-Maßnahmen und sind im Kundensupport tätig. Damit potenzielle Kunden Ihr Angebot finden, sorgen Sie für eine gute Platzierung in Suchmaschinen sowie in relevanten Portalen und kümmern sich um Präsenz in den sozialen Medien. Bei allen Tätigkeiten behalten Sie den Datenschutz und weitere Informationspflichten im Auge.

Wo und wie werden Sie später arbeiten?

Als Kaufmann/-frau im E-Commerce finden Sie Beschäftigung im Einzel-, Groß- und Außenhandel oder bei Herstellerbetrieben, die Onlineshops betreiben. Darüber hinaus gibt es Jobchancen bei Touristikunternehmen, Logistik- oder Mobilitätsdienstleistern, die Leistungen ebenfalls online vertreiben können.

Sie können branchenübergreifend eingesetzt werden, bei reinen Online-Händlern als auch bei sogenannten Multichannel-Händlern, die sowohl über stationäre Geschäfte als auch Online-Shops verfügen.

In einem Unternehmen sind E-Commerce-Kaufleute Vermittler zwischen den produzierenden Fachabteilungen, Marketing, Vertrieb, PR, Werbung und IT. Sie sind ebenso direkte Kontaktpersonen für externe IT-Dienstleister, Agenturen oder Webdesigner.

In der Regel arbeiten Sie an einem Computerarbeitsplatz im Büro.

Was bringen Sie mit?

Zu den formalen Zugangsvoraussetzungen gehören:

- Hauptschulabschluss oder Fachoberschulreife
- Teilnahme am Bewerbungsverfahren einschließlich eines internen Berufseignungschecks
- Grundkenntnisse der englischen Sprache (vergleichbar mit ca. drei Jahren Schulenglisch)

Persönlich sollten Sie sich in diesem Profil wiederfinden:

- Interesse an IT und E-Commerce
- Kaufmännisches Verständnis
- Analytisches und planvolles Arbeiten
- Problemlösungsorientierung



Was die Bfz-Essen GmbH zusätzlich auszeichnet:

- Fast 50 Jahre Erfahrung als überregionaler Bildungsdienstleister
- Enge Zusammenarbeit mit Unternehmen garantiert große Arbeitsmarktnähe
- Überregionales Angebot durch landesweite Weiterbildungskooperationen mit Partnerbetrieben



Die Bfz-Essen GmbH unterzieht sich regelmäßig einer Überprüfung durch unabhängige Qualitätsexperten und ist nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert. Wir als Träger sowie unsere Maßnahmen sind nach AZAV zugelassen: damit sind unsere Angebote über Bildungsgutschein förderbar. Wir bieten einen zusätzlichen Mehrwert durch zahlreiche weitere zertifizierte Maßnahmen.

Unser Service für Sie

Unser Haus ist Mo - Do 08:00 - 16:00 Uhr / Fr bis 15:00 Uhr für Sie geöffnet. Für eine individuelle Fachberatung leiten unsere Kolleginnen im Kunden-Center Sie gern an die Fachverantwortlichen im Haus weiter. Rufen Sie uns an!

bfz-essen.de
info@bfz-essen.de

0800 2393-773
Gebührenfreie Service-Hotline

Wir sind auch auf:



Bfz-Essen GmbH
Karolingerstraße 93
45141 Essen

Tel.: 0201 3204-0
Fax: 0201 3204-685

Ein Unternehmen der
EABG GRUPPE

Rev. 1 / 15.03.2019

Wie sind die zeitlichen Rahmenbedingungen und Abläufe?

Die Umschulung ist als Vollzeitlehrgang konzipiert. Sie können diesen Berufsabschluss in zwei Varianten erwerben:

- 21 Monate, inklusive 8-monatiger betrieblicher Praktikumsphase
- 24 Monate, inklusive 11-monatiger betrieblicher Praktikumsphase

Welche zentralen Schulungsinhalte erwarten Sie?

Der vorgeschriebene Ausbildungsrahmenplan umfasst im Wesentlichen folgende Themen:

- Grundlagen im E-Commerce
- Rechtliche Rahmenbedingungen, Datenschutz, Informationspflichten
- Vertriebskanäle des E-Commerce beurteilen, auswählen, planen und umsetzen
- Waren- oder Dienstleistungssortimente für E-Commerce konzipieren und weiterentwickeln
- Kundenkommunikation gestalten
- Maßnahmen des Onlinemarketings vorbereiten und durchführen
- Onlinewaren- und -dienstleistungsverträge anbahnen und abwickeln
- Kennzahlenbasierte Instrumente der kaufmännischen Steuerung im E-Commerce einsetzen
- Social Media, Datenanalyse, Suchmaschinenoptimierung

Was sind die Eckpunkte unseres Ausbildungskonzepts?

Unser Bildungsansatz beruht auf zwei Säulen:

- **Für jeden nur das Passende:** Vor Beginn einer Maßnahme erörtern wir mit Ihnen gemeinsam in einem ausführlichen und individuellen Beratungsgespräch, welches Berufsfeld das richtige für Sie ist und welche Fördermöglichkeiten und Voraussetzungen es gibt.
- **Aktives Lernen in Theorie und Praxis:** Im theoretischen Unterricht in unseren Schulungsräumen vermitteln wir Ihnen relevantes Fachwissen, welches Sie in Form von Gruppenarbeit oder praktischen Übungen anwenden und vertiefen. Hiermit werden Sie auf das eigenverantwortliche Lernen im späteren Berufsleben vorbereitet. Ein weiterer großer Teil der gesamten Ausbildungszeit entfällt auf betriebliche Praktikumsphasen. Die Unternehmen sind so an der Entwicklung potenzieller Nachwuchskräfte beteiligt. Sie selbst erhalten frühzeitig einen Einblick in den Berufsalltag und können sich einem möglichen Arbeitgeber empfehlen.

Was bieten wir darüber hinaus?

Neben der fachlichen Ausbildung unterstützen wir Sie auf Ihrem Weg in Ihre berufliche Zukunft durch:

- Gezielte Prüfungsvorbereitung
- Bewerbungstraining und Vermittlungcoaching
- Business Englisch
- Praxisbezogene Fortbildungsmodulare zur Ergänzung vorhandener Kenntnisse und Erfahrungen
- Attraktive Räumlichkeiten, modernste Ausstattung und einen zentralen Standort